ПЛАН РАБОТЫ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАЦЕНТРА

Цель медиа планирования: информирование целевой аудитории о возможностяхи перспективах получения среднего профессионального образования в Техникуме.

Период медиа планирования: 01.09.2024 г. – 30.06.2025 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации
1.	Организационное заседание (формирование состава: заместителя руководителя молодежного медиацентра, корреспондентов и фотокорреспондентов, выбор актуальных тем, которые будут отражаться, согласование режима работы).	сентябрь
2.	Подготовка, подборка материала и фотографий: Адаптация первокурсников: советы старшекурсников для студентов 1 курса.	сентябрь
3.	Выпуск медиа-материала ко Дню СПО (2 октября) и Дню учителя (5 октября).	октябрь
4.	Размещение информации об обучении на сайте и социальных сетях Техникума (в Учебном центре, «Содействиезанятости»).	октябрь
5.	Выпуск медиа-материала ко Дню народного единства (4 ноября).	ноябрь
6.	Размещение плана профориентационных мероприятий на сайте и социальных сетях Техникума (День открытых дверей, «Билет вбудущее»).	ноябрь
7.	Поздравления с наступающим Новым годом.	декабрь
8.	Информация о мероприятиях, посвященных Дню Студента.	январь
9.	Выпуск медиа-материала ко Дню Защитника Отечества.	февраль
10.	Выпуск медиа-материала к 8 Марта.	март
11.	Выпуск медиа-материала по теме Масленица (11 марта).	март

12.	Выпуск медиа-материала по теме День смеха (1 апреля).	апрель
13.	Выпуск медиа-материала по теме День космонавтики (12 апреля).	апрель
14.	Выпуск медиа-материала по теме Праздник Весны и Труда (1 мая).	май
15.	Выпуск медиа-материала по теме День Победы (9 мая).	май
16.	Выпуск медиа-материала ко Дню защиты детей (1 июня).	июнь
17.	Флешмоб в поддержку приемной кампании в Техникуме.	июнь
18.	Выпуск медиа-материала по теме День России (12 июня).	июнь
19.	Освещение торжественной церемонии вручения дипломов выпускникам 2024 года.	июнь
20.	Закрытие работы медиацентра, подведение итогов. Отчет работы за год.	июнь
21.	Освещение мероприятий в техникуме и за его пределами.	в течение года
22.	Создание фото презентаций и видеороликов по текущим событиям техникума.	в течение года
23.	Оформление информационных и тематических стендов.	в течение года
24.	Привлечение обучающихся к участию в интернет-форумах и конкурсах.	в течение года